

I 25 ANNI DI LONGWAVE: CRESCERE SENZA PERDERE AGILITÀ

Longwave compie 25 anni: non un punto di arrivo, ma una ripartenza. Un passaggio che consolida un percorso di crescita continua e apre a nuove traiettorie di sviluppo in un mercato IT sempre più complesso e interconnesso.

Fondata nel 2001 come progetto imprenditoriale guidato da una forte spinta innovativa, Longwave è oggi una realtà strutturata, **parte del Gruppo Zucchetti dal 2014**, con **12 sedi tra Italia e Svizzera** e **oltre 380 professionisti**. L'azienda opera nei principali ambiti dell'IT – **Cybersecurity, Networking, Infrastructure & Cloud, Collaboration & Audio Video e Software Development** – accompagnando aziende pubbliche e private nella gestione e nell'evoluzione dei propri ecosistemi digitali.

Fin dall'inizio, Longwave ha costruito il proprio posizionamento su un approccio **orientato al cliente e ai risultati**, privilegiando soluzioni flessibili, progettate su misura e supportate da processi strutturati. Un modello che ha consentito all'azienda di crescere nel tempo senza perdere quella **mentalità da startup** che ne ha caratterizzato le origini: curiosità, capacità di mettersi in discussione e attenzione costante al cambiamento.

“Venticinque anni fa, un gruppo di professionisti ha deciso di unire le proprie esperienze per dare vita a un progetto di cui, allora, non potevamo ancora prevedere la portata. In questi venticinque anni, abbiamo affrontato fasi di trasformazione importanti e ogni passaggio ci ha costretto a rivedere modelli e scelte. Ogni nuovo anno per noi è come se fosse il primo, ci rimettiamo sempre in discussione” - commenta **Lello Lelli, Amministratore Unico di Longwave**.

L'ingresso nel **Gruppo Zucchetti** - la prima software house in Europa - ha rappresentato un eccezionale volano in termini di autorevolezza e solidità patrimoniale. Un contesto che ha favorito un percorso di sviluppo per linee esterne, con l'acquisizione di realtà complementari e l'integrazione di nuove competenze nel portafoglio d'offerta.

La crescita di Longwave è stata sempre accompagnata da un'attenzione costante ai temi della **responsabilità sociale e della sostenibilità**, come dimostra il recente conseguimento della **certificazione PAS 24000**. Un riconoscimento che formalizza un impegno già radicato nella cultura aziendale. *“Stare bene in azienda è fondamentale, non a caso vantiamo un tasso di turnover tra i più contenuti del settore. È un valore che riteniamo di primaria importanza, come la capacità di lavorare in squadra, con passione e con un forte orientamento al problem solving. Abbiamo scelto di investire in maniera continua e strutturata in competenze interne, è l'unico modo per fare la differenza sul mercato”* – spiega Lello Lelli.

Guardando al futuro, Longwave conferma una traiettoria di crescita fondata su **qualità del servizio, affidabilità e relazioni di lungo periodo**. *“Al centro ci sarà sempre la grande attenzione alle esigenze del cliente. La nostra sfida sarà sempre creare valore, combinando un'expertise di alto livello con la flessibilità necessaria a seguire l'evoluzione del business dei nostri clienti. È questo approccio che continuerà a orientare le nostre scelte anche nei prossimi anni”* - conclude Lelli.

Longwave S.p.A.

www.longwave.it

UFFICIO STAMPA
marketing@longwave.it

Longwave S.p.A.

Sede Legale e Amministrativa
Via Danubio, 9 | 42124 Reggio Emilia
Tel. +39 0522 375 511 | Fax +39 0522 375 555
Pec: longwave@gruppozucchetti.it
www.longwave.it



Reg. Imprese di Reggio Emilia
Cod. Fisc. e Part. IVA n° 01922820350 - R.E.A. n° RE-235407
Iscri.Reg.AEE IT1503000008791 - Capitale Sociale €100.000,00 i.v.
Attestazione SOA cat. OS19 (classe II) e cat. OS30 (classe I)

Azienda con Sistema di Gestione

- Qualità UNI EN ISO 9001:2015
 - Ambiente UNI EN ISO 14001:2015
 - Del Servizio UNI CEI ISO/IEC 20000-1:2020
 - Della Sicurezza delle Informazioni UNI CEI EN ISO/IEC 27001:2022
- Certificato da CERTIQUALITY

